

Stichting IM-Register

Reglement Gebruik Collectieve Merken

Reglementcode:
Datum inwerkingtreding :

IM-Register 300
01/01/2013

In Reglementen heeft de Stichting IM-Register de werkwijzen en regels vastgelegd die gelden voor het gebruik van de door haar aan gecertificeerde en geregistreerde interim managers ter beschikking gestelde collectieve merken. De meest actuele, en geldige versie van de reglementen is via de website (www.imregister.nl) te verkrijgen.

Inhoud

1.	Inleiding	3
2.	Individuele merken	3
3.	Collectieve merken	3
4.	Gebruik van de collectieve merken	3
4.1	Algemene regels	3
4.1.1	Promotiemateriaal.....	4
4.1.2	Brieven, offertes, aanbiedingen en dergelijke.....	4
4.1.3	Rapporten.....	4
5.	Bijzonderheden bij het gebruik van het woord- en beeldmerk	5
5.1	Schorsing van de certificering	5
5.2	Intrekking (beëindiging) van de certificering	5
5.3	Niet gecertificeerde activiteiten	5
5.4	Samenwerking tussen gecertificeerde personen	5
6.	Misbruik van het merk	5
7.	Wijzigingen ten opzichte van de vorige versie	5

1. Inleiding

Dit document beschrijft de regels voor het gebruik van de collectieve merken van de Stichting IM-Register door gecertificeerden. Het IM-Register hanteert voor het gebruik van haar merken het uitgangspunt dat een certificaat de markt het vertrouwen geeft dat de gebruikers van de merken voldoen aan de door het IM-Register opgestelde certificatie-eisen. Dit uitgangspunt en de regels die in dit document worden beschreven, zijn ook van toepassing op referenties naar de certificering door het IM-Register. Het in tekst verwijzen naar certificering wordt gelijk gesteld met het gebruik van de merken.

Deze versie van het reglement treedt in werking op de datum vermeld op de titelpagina.

2. Individuele merken

De individuele merken van het IM-Register mogen alleen door de Stichting IM-Register zelf worden gebruikt. (bijvoorbeeld het logo bovenaan deze pagina)

3. Collectieve merken

De collectieve merken van het IM-Register mogen alleen door gecertificeerden worden gebruikt. Het IM-Register kent 2 collectieve merken:

1. het beeldmerk zoals beschreven in Bijlage 1: Beschrijving IM-Register beeldmerk IM-CERTIFIED
2. het woordmerk dat als titel gebruikt wordt zoals beschreven in Bijlage 2: Beschrijving IM-Register woordmerk RQIM

4. Gebruik van de collectieve merken

4.1 Algemene regels

Personen die een certificaat hebben verkregen van het IM-Register, mogen het van toepassing zijnde beeld- of woordmerk gebruiken op documenten, voor zover deze documenten betrekking hebben op de door het IM-Register gecertificeerde activiteiten. Het gebruik van de merken op rapporten aan de klanten van de professional vormt de enige waarborg dat het rapport onder certificering tot stand is gekomen. Het IM-Register gaat er bij haar beoordelingen van uit dat de activiteiten die tot de scope van certificering behoren, onder certificering zijn uitgevoerd, ongeacht of de documenten waarop de resultaten van de activiteiten zijn vastgelegd, het beeldmerk dragen. Uitsluitend indien de professional kan aantonen dat expliciet met de opdrachtgever is afgesproken dat de activiteiten niet onder certificering worden verricht, zullen deze activiteiten worden geacht buiten certificering te zijn uitgevoerd.

Het gebruik van de beide merken is gebonden aan de volgende algemene regels:

- Het beeldmerk moet worden gebruikt in combinatie met het merk, logo en/of naam van de gecertificeerde persoon. Gebruik in combinatie met merken, logo's of namen van andere organisaties of personen mag op geen enkele wijze de indruk wekken dat deze organisaties of personen door IM-Register zijn gecertificeerd.
- Bij het verwijzen naar certificering zonder het gebruik van een beeldmerk, dient de persoon minimaal het registratienummer te vermelden.
- Het woordmerk mag alleen gebruikt worden als titel achter de achternaam van de persoon.
- Voor het gebruik van de merken in digitale documenten (bijvoorbeeld op websites) gelden ook de regels uit dit reglement.
- Het IM-Register is te allen tijde gerechtigd het gebruik van de merken te verifiëren. De persoon dient medewerking te verlenen aan dergelijke verificaties.

In de volgende paragrafen worden de regels voor het gebruik van de merken nader omschreven. Het gebruik van de merken, onder de voorwaarden vermeld in dit reglement, op voorwerpen niet vermeld in dit document wordt niet ontraden. Daarvoor is echter vooraf schriftelijke toestemming vereist van het bestuur van IM-Register.

Documenten en promotiemateriaal

4.1.1 Promotiemateriaal

Gecertificeerde personen mogen het beeldmerk gebruiken op promotiemateriaal indien het materiaal refereert aan gecertificeerde activiteiten. Iedere mogelijke misleiding dient te worden voorkomen. Dit betekent dat duidelijk moet blijken welke activiteiten wel en welke niet onderdeel zijn van de scope van certificering. Het is toegestaan hiertoe te verwijzen naar de scope van certificering zoals gepubliceerd op de website van het IM-Register (www.imregister.nl).

Gecertificeerde personen mogen, na expliciete schriftelijke toestemming van het bestuur van de Stichting IM-Register, het beeldmerk gebruiken op auto's, mits deze voor gecertificeerde activiteiten worden gebruikt. Ook hier mag het beeldmerk uitsluitend in combinatie met het logo of de naam van de gecertificeerde persoon gebruikt worden.

4.1.2 Brieven, offertes, aanbiedingen en dergelijke

Gecertificeerde personen mogen het beeldmerk gebruiken op brieven. Daarbij mag het beeldmerk niet opvallender verschijnen dan het eigen logo of de vermelding van de naam van de persoon.

Offertes, aanbiedingsbrieven en dergelijke, die niet alleen betrekking hebben op gecertificeerde activiteiten, mogen voorzien zijn van het beeldmerk, mits uit deze documenten duidelijk blijkt welke diensten wel en welke niet zijn gecertificeerd. Dit geldt tevens voor de documenten die samen met deze documenten worden verstuurd. Het is toegestaan te verwijzen naar de registratie in het openbaar register zoals gepubliceerd op de website van het IM-Register.

Indien op een offerte, aanbieding of dergelijke het beeldmerk wordt gebruikt en deze betreffen uitsluitend activiteiten buiten de gecertificeerde scope, dan dient in het document ongewijzigd de volgende zin te worden opgenomen: "De certificering van het IM-Register is niet van toepassing op de activiteiten beschreven in [*deze brief*]." Voor [*deze brief*] wordt de naam van het document ingevuld (offerte, aanbieding etc.).

Brieven met het beeldmerk die uitsluitend rapporten, certificaten of verklaringen vergezellen, met betrekking tot activiteiten die niet tot de scope van certificering van de persoon behoren, dienen de volgende ongewijzigde zin te bevatten: "De IM-Register certificering is niet van toepassing op bijgaande [*resultaten*]." Bij [*resultaten*] wordt gespecificeerd wat wordt aangeboden (resultaten, certificaten, verklaringen, etc.).

Bij de ondertekening van deze documenten mag het woordmerk RQIM achter de achternaam vermeld worden.

4.1.3 Rapporten

Gecertificeerde personen mogen het beeldmerk gebruiken op rapporten. Daarbij mag het beeldmerk niet opvallender verschijnen dan het eigen logo of de vermelding van de naam van de persoon.

Op geen enkele wijze mag een gecertificeerde persoon suggereren dat het IM-Register enige verantwoordelijkheid draagt voor de nauwkeurigheid of juistheid van de door de persoon gerapporteerde resultaten of genomen beslissingen.

Het beeldmerk mag niet worden gebruikt op rapporten die geen resultaten bevatten van gecertificeerde verrichtingen of op verklaringen die niet gebaseerd zijn op gecertificeerde activiteiten.

5. Bijzonderheden bij het gebruik van het woord- en beeldmerk

5.1 Schorsing van de certificering

Indien een persoon is geschorst voor alle of een deel van de gecertificeerde activiteiten mag de persoon voor de geschorste activiteiten geen gebruik maken van het woord- en beeldmerk.

5.2 Intrekking (beëindiging) van de certificering

Bij beëindiging van de certificering dient de persoon onmiddellijk te stoppen met het publiceren en verspreiden van documenten met het woord- en beeldmerk. Ook mag op geen enkele andere wijze certificering gesuggereerd of geclaimd worden. Dit betreft ook visitekaartjes/ briefpapier/websites etc.

5.3 Niet gecertificeerde activiteiten

Gecertificeerde personen mogen geen certificering claimen of suggereren voor niet gecertificeerde activiteiten. Een persoon die voor een deel van zijn activiteiten is gecertificeerd mag het beeldmerk gebruiken mits er geen verwarring ontstaat over welk deel van de activiteiten is erkend.

5.4 Samenwerking tussen gecertificeerde personen

Door het IM-Register gecertificeerde personen kunnen in het kader van onderlinge samenwerkingsverbanden de respectievelijke logo's of namen gezamenlijk gebruiken in combinatie met een beeldmerk onder de volgende voorwaarden:

- De personen zijn allen gecertificeerd voor het werkterrein waarvoor het gebruikte merk geldt.
- De personen hebben onderling een overeenkomst afgesloten waarin de voorwaarden voor het gebruik van elkaars logo's en de merk(en) zijn beschreven.
- De verantwoordelijkheid voor de activiteiten, waarvan de resultaten met de gecombineerde logo's en/of namen onder certificering worden gepubliceerd, moet eenduidig blijken uit de documenten waarop deze logo's, namen en merk(en) worden gebruikt.

6. Misbruik van het merk

Het gebruik van een woord- of beeldmerk door personen die geen geldige certificering van het IM-Register hebben, dit met uitzondering van het in hoofdstuk 4 gestelde, wordt als misbruik aangemerkt. Dit geldt tevens voor het foutieve of misleidende gebruik van een merk door personen met een geldige certificering.

Bij misbruik zal het IM-Register tot haar daartoe beschikbare maatregelen overgaan.

7. Wijzigingen ten opzichte van de vorige versie

Dit is de eerste versie van dit Reglement.

Deze versie gaat met onmiddellijke ingang in op 1-1-2013.

Bijlage 1: Beschrijving IM-Register beeldmerk IM-CERTIFIED

Het in deze bijlage beschreven beeldmerk (bekend als "IM-CERTIFIED logo") mag volgens regeling beschreven in hoofdstuk 4 van dit reglement worden gebruikt door personen, onder de voorwaarden voor het gebruik van merken zoals in dit reglement beschreven.

Het **IM-CERTIFIED** logo is geregistreerd onder nummer 1257463 bij het Benelux-bureau voor intellectuele eigendom en kan uitsluitend gehanteerd worden in de originele kleuren **Pantone 282C en 299C, of geheel in zwart**.

Daarbij gelden de volgende richtlijnen:



- kleurgebruik: u kunt het logo gebruiken in de originele kleuren, in zwart of in diapositief, andere kleurstellingen zijn NIET toegestaan
- Positie en afstanden:
 - Schaal (= vergroot of verklein) het logo altijd proportioneel
 - Bij verkleining moet het onderschrift leesbaar blijven
 - het logo wordt alleen in zijn totaliteit gebruikt (beeldmerk + onderschrift)
 - hanteer een afstand ten opzicht van andere objecten/ tekst van minimaal de breedte van de letter "i" rondom
 - het logo mag niet gekanteld worden ten opzichte van de tekst
 - het logo mag niet over tekst of afbeeldingen geplaatst worden

Bijlage 2: Beschrijving IM-Register woordmerk RQIM

Het in deze bijlage beschreven woordmerk (bekend als "IM-Register titel" **RQIM**) mag volgens regeling beschreven in hoofdstuk 4 van dit reglement worden gebruikt door personen, onder de voorwaarden voor het gebruik van merken zoals in dit reglement beschreven.

De IM-Register titel RQIM is geregistreerd onder nummer 0927145 bij het Benelux-bureau voor intellectuele eigendom.

Daarbij gelden de volgende richtlijnen:

- de titel dient te allen tijde achter de persoonsnaam te worden gevoerd;
- kleurgebruik: u kunt de titel alleen gebruiken in dezelfde kleur als de persoonsnaam;
- Positie en afstanden:
 - lettertype en lettergrootte moeten identiek zijn aan het gebruikte lettertype bij de persoonsnaam.
 - het gebruik van benadrukking zoals bijvoorbeeld vet of cursief moet identiek zijn aan het gebruik bij de persoonsnaam.
 - de titel mag alleen in hoofdletters worden gebruikt
 - de titel wordt alleen gescheiden door een spatie van de achternaam van de persoon, niet door leestekens, zoals bijvoorbeeld: ["], [(], [-], [.]
 - indien de persoon meerdere titels achter zijn naam heeft is hij vrij in de volgorde van deze titels. Geadviseerd wordt de Titulatuurgids (1995) te gebruiken.

Volledige omschrijving: het begrip "Registered and Qualified Interim Manager" mag niet als titel gebruikt worden, wel in de tekst van documenten opgenomen worden.